

# Online Strategien



Steigerung des Traffics durch Keywordoptmierung

In einem hart umkämpften Keywordmarkt "Praktikum" und "London" wurde eine neue Online Strategie gemeinsam mit den Mitarbeitern entwickelt und umgesetzt. Zuerst wurden die technischen bzw. hygienischen Faktoren der Website verbessert. Dann wurde das tatsächliche Suchverhalten der User analysiert. Auf Grundlage dieser Ergebnisse wurde dann eine Keywordstrategie entwickelt und neuer Content mit neuen Landingpages generiert. Durch mehr Google Suchergebnisse auf der ersten Seite steigt der Traffic und die Anfragen.