

# Webseiten Programmierung- und Entwicklung



ROBINSON Last Minute

Der Reisebürokunde hat bei uns [den Komplettservice](#) gebucht. D. h. wir haben das Projekt von A bis Z für den Kunden umgesetzt:

1. Findung und Konektierung der Domain
2. Hosting
3. Konzept, Entwicklung und Befüllung
4. Analyse Google Analytics und Ableitung Keyword Strategie
5. SEO Optimierung
6. Regelmäßiges [Hub Content Management](#)

Vor allem der letzte Punkt ist dem Kunden wichtig, da er sich auf sein Kerngeschäft der Reiseberatung und den Verkauf konzentrieren kann, die Pflege der Seite haben wir übernommen.

Beim Premiumprodukt ROBINSON ist der online Markt besonders umkämpft. Aus diesem Grund hat sich der Kunde, das Reisebüro, auf das ROBINSON Last Minute Geschäft und den Abverkauf spezialisiert. Die Abverkaufsseite wurde in kürzester Zeit mit den relevanten Keywords auf die erste Seite der Suchergebnisse optimiert. Fragen Sie uns, wir präsentieren auch Ihnen komplette Online-Verkaufskonzepte.