

# Webseitenanalyse und Keywordstrategie



Der Projekt-Inszenator ist das Tool für erfolgreiche Projektkommunikation

## Webseitenanalyse und Kewwordstrategie

Wir haben für den Kunden die Website analysiert und ihm geringfügige Verbesserungsempfehlungen gegeben. Danach haben wir seine 10 wichtigsten Keywords definiert, und ihm aufgezeigt wie ihn potentielle Kunden suchen. Darauf haben wir seine Keywordstrategie aufgesetzt, den Content optimiert, das Keywordranking getrackt und verbessert.

Selbst annähernd optimale Webseiten haben noch geringfügige Optimierungspotentiale.